

Ogólne warunki dostaw cz ci zamiennych

I. Akceptacja oferty

1. Je eli Pa stwo przyjmuj przedstawion ofert sprzeda y cz ci zamiennych prosimy o zło enie podpisu w wyznaczonym miejscu przez osob upowa nion i odesłanie zaakceptowanej oferty drog elektroniczn w formie skanu lub faksem pod numer 61 65 777 81 .Tak zaakceptowana oferta stanowi b dzie Pa stwa zamówienie na dostaw oferowanych cz ci zamiennych

II. Poufno informacja

1. Przekazywane Kupuj cemu dane i informacje s własno ci Gausch i Gausch Maszyny Budowlane Sp.z.o.o w dalszej cz ci warunków okre lanej jako GiG i nie mog by bez zgody GiG przekazywane osobom trzecim.

III. Cena i warunki płatno ci.

1. Podane ceny s cenami netto, loco siedziba GiG i zawieraj opłaty celne, chyba, e Kupuj cy i GiG uzgodni inaczej w formie pisemnej, indywidualnie dla konkretnej dostawy lub dostaw.
2. Je eli cena jest wyra ona w walucie obcej ostateczne jej przeliczenie na złote polskie nast pi zgodnie z kursem sprzeda y dewiz opublikowanym przez Raiffeisen Bank Polska S.A. z dnia wystawienia faktury.
3. Do ceny netto zostanie doliczony podatek VAT według stawki podatku obowi zyj cej w dniu wystawienia faktury.
4. Jednostkowa cena sprzeda y jest skalkulowana dla realizacji oferty w cało ci.
5. W przypadku dostawy o warto ci przekraczaj cej 5 000 zł (netto) strony mog uzale ni realizacj zamówienia od dokonania wpłaty zaliczki lub zabezpieczenia płatno ci. Je li Kupuj cy nie dokona wpłaty zaliczki lub nie zrealizuje zabezpieczenia w ustalonym terminie, GiG jest upowa niona do odst pienia od umowy przez zło enie pisemnego o wiadczenia. W takiej sytuacji Kupuj cemu nie przysługuj adne roszczenia wzgl dem GiG.
6. Za termin realizacji płatno ci przyjmuje si termin wpływu rodków na konto GiG. W przypadku opó nienia płatno ci naliczane b d odsetki ustawowe.
7. Miejszem spehnienia wiadczenia pieni nego jest siedziba banku, w którym znajduje si konto GiG, tj. Raiffeisen Bank polska S.A., Oddział Pozna , konto nr 10 1750 1019 0000 0000 0187 3997.
8. Kupuj cy nie jest upowa niony do kompensaty nale no ci z tytułu wzajemnych zobowi za bez pisemnej zgody GiG.

IV. Termin i warunki dostawy.

9. Czas dostawy liczony jest od daty otrzymania zamówienia przez GiG, jednak nie wcze niej ni po uzgodnieniu wszystkich niezbdnych ustale technicznych i akceptacji przez Kupuj cego niniejszych warunków oraz wpłyni ciu kwoty zaliczki (lub realizacji zabezpieczenia), je eli została ustalona przez strony.
10. Je eli strony ustaliły, e GiG ma dostarczy towar do Kupuj cego, Kupuj cy jest zobowi zany do podania adresu miejsca rozładunku, a je eli miejsce to nie zostanie wskazane, GiG dostarczy towar pod znany adres Kupuj cego na jego ryzyko.
11. W ka dym przypadku gdy Kupuj cy nie podejmie przesyłki z zamówionym towarem i zostanie ona odesłana do siedziby GiG, ponowny jej transport do Kupuj cego odbywa si na jego koszt i ryzyko.
12. Na Kupuj cym spoczywa obowi zek sprawdzenia zgodnie ci dostawy z zamówieniem oraz czy w czasie przewozu wyst piły ubytki lub uszkodzenia towaru. Winno to nast pi w trakcie odbioru lub niezwłocznie po nim. Je li Kupuj cy nie zareklamuje ilo ci i jako ci dostarczonych towarów w czasie maksymalnie 3 dni od momentu jego dostawy, to uznaje si, e dostawa i wydanie towaru Kupuj cemu zostały wykonane prawidłowo i zgodnie z zamówieniem.

V. Przej cie ryzyka

13. Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupuj cego w momencie załadunku towaru w siedzibie GiG na rodek transportu Kupuj cego lub przewo nika.
14. Je eli odbiór towaru opó nia si z winy Kupuj cego, pocz wszy od 7 dnia od daty zgłoszenia towaru do odbioru, GiG ma prawo do wystawienia faktury z tytułu sprzeda y, a ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupuj cego.

VI. Przej cie prawa własno ci.

15. Towar pozostaje własno ci GiG do czasu pełnej zapłaty ceny sprzeda y przez Kupuj cego.
16. W przypadku opó nienia zapłaty nale no ci za towar trwaj cego dłu ej ni 30 dni GiG ma prawo da zwrotu towaru pełnowarto ciowego, a Kupuj cy ma obowi zek zwróci go GiG na własny koszt i ryzyko.
17. Kupuj cy nie ma prawa bez pisemnej zgody GiG do zastawiania towaru i przekazywania go osobom trzecim, dopóki nie stanie si jego pełnoprawnym wła cicielem.

VII. Gwarancja i reklamacje.

18. Kupuj cy mo e reklamowa towary w formie pisemnej, nie pó niej ni w ci gu 7 dni od daty stwierdzenia przez niego usterki.
19. Reklamacja dostarczonych towarów nie upowa nia Kupuj cego do wstrzymania płatno ci za towar wobec GiG
20. Warunki gwarancji odnosz si wył cznie do towarów bezpo rednio sprzedanych przez GiG oraz w stosunku do których został wydany dokument potwierdzaj cy udzielenie gwarancji.
21. Warunki gwarancji:
 - a) producent udziela gwarancji tylko na towary, które s nowe, na okres 6 miesi cy od dnia dostawy, o ile ze wzgl du na wła ciwo ci towaru nie zostanie to okre lone inaczej;
 - b) okres gwarancji wydlu a si tylko o okres niesprawno ci przedmiotu dostawy wynikaj cej z tytułu wymiany lub naprawy spowodowanej usterekami zawinionymi przez GiG;
 - c) producent podejmuje decyzj o naprawie lub wymianie wadliwego towaru;
 - d) gwarancji podlegaj tylko te parametry techniczne towaru, które zostały ustalone przez producenta w formie pisemnej;
 - e) danie gwarancyjne wygasa w przypadku, gdy:
 - 1) Kupuj cy nie dokona bezzwłocznie (najpó niej w terminie 7 dni od daty stwierdzenia wady) pisemnego zgłoszenia reklamacyjnego,
 - 2) towar został zamontowany nieprawidłowo lub niezgodnie z dokumentacj producenta lub gdy warunki eksploatacji towaru przekraczaj parametry potwierdzone przez producenta,
 - 3) Kupuj cy lub osoby trzecie dokonaly, bez zgody producenta, zmian (prac) w dostarczonym towarze, co do którego zgłaszana jest reklamacja,
 - 4) usterka jest wynikiem niewła ciwej obsługi lub konserwacji, niewła ciwego u ytkowania lub składowania oraz dewastacji lub uszkodzde spowodowanych przez inne urz dzenia nie b d ce przedmiotem dostawy przez GiG,
 - 5) towar nie jest i nie był u ytkowany zgodnie z przeznaczeniem,
 - 6) Kupuj cy nie stosuje si do zalece eksploatacyjnych podanych w instrukcji obsługi urz dze ,
 - 7) nie s stosowane oryginalne cz ci eksploatacyjne,
 - 8) Kupuj cy nie dostosuje si do wymaga GiG i nie prze le uszkodzonego towaru do siedziby GiG, o ile pozwalaj na to gabaryty dostarczonych towarów.
5. Z roszcze gwarancyjnych wył czone s ewentualne straty i utracony zysk.
6. Elementy wymienione w ramach gwarancji pozostaj własno ci GiG.
7. Wył czone s wszelkie roszczenia wynikaj ce z tytułu r kojmi.

VIII. Zmiany lub anulowanie zamówienia.

1. Po zło eniu zamówienia Kupuj cy nie ma mo liwo ci dokonywania zmian w zamówieniu ani jego anulowania. W przeciwnym wypadku Kupuj cy zobowi zuje si do pokrycia wszystkich kosztów poniesionych przez GiG zwi zanych z zamówieniem.

IX. Siła wy sza

1. Kupuj cy i GiG nie ponosz odpowiedzialno ci za niedopełnienie zobowi za umownych w cało ci lub w cz ci, je eli niedopełnienie tych zobowi za jest nast pstwem zdarzenia zewn trznego okre lanego mianem siły wy szej, na które Kupuj cy i GiG nie maj wpływu. Pod poj ciem siły wy szej strony rozumiej wszystkie nieprzewidziane zdarzenia, niezale ne od Kupuj cego i GiG, a zaistniałe po zawarciu umowy mi dzy nimi, takie jak: wojna, zamieszki, katastrofy, strajki, kl ski ywiolowe.
2. Strona podlegaj ca działaniu siły wy szej jest zobowi zana do powiadomienia o tym fakcie drugiej strony, o ile to mo liwe w formie pisemnej, najpó niej do siódmego dnia po jej wyst pieniu. Ust pienie siły wy szej powinno by niezwłocznie zgłoszone drugiej stronie.
3. Zobowi zania umowne ulegaj przedłu eniu o czas trwania siły wy szej.
4. W przypadku, gdy dostawa z racji wyst pienia siły wy szej zostanie opó niona o czas dłu szy ni trzy miesi ce, zarówno Kupuj cy jak i GiG s upowa nieni do odst pienia od umowy bez odszkodowania dla drugiej strony z tego tytułu.